Журналда ТМД-да «Экологиялық мәдениет және қоршаған ортаны қорғау жылы» және әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың 80 жылдығы аясында өткізіліп жатқан «Экологиялық мәдениеттің және қоғамның тұрақты дамуының қазіргі кездегі мәселелері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жарияланған. Баяндамалардың тақырыбы экологиялық мәдениеттің, тұрақты дамудың өзекті мәселелері, биотехнологияның теориялық және қолданбалы аспектілері, «жасыл экономикаға» өтудің экономикалық механизмдерін қамтиды.

В журнале опубликованы материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы экологической культуры и устойчивого развития общества», проводимой в рамках «Года экологической культуры и охраны окружающей среды в СНГ» и 80-летия КазНУ имени аль-Фараби. Тематика докладов освещает актуальные проблемы экологической культуры, устойчивого развития, теоретические и прикладные аспекты биотехнологии и экономические механизмы перехода к «зеленой экономике».

The Bulletin published materials of the International scientific-practical conference "Modern problems of ecological culture and sustainable development of society", held within the framework of the "Year of ecological culture and environment in the CIS" and the 80 th anniversary of the al-Farabi KazNU. Subjects of the reports highlights the ecological culture and sustainable development, theoretical and applied aspects of biotechnology and economic mechanisms of transition to the «green economy».

1-бөлім **Раздел 1** **Section 1**

В.И. ВЕРНАДСКИЙ – НООСФЕРАЛЫҚ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ ТҰРАҚТЫ ДАМУ

В.И. ВЕРНАДСКИЙ – НООСФЕРНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

V.I. VERNADSKYI – NOOSPHERIC ECOLOGICAL CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

УДК 338.48

[1]А.Г. Аблеева[*], [2]А.С. Актымбаева, [1]С.К. Атагельдиева,
[2]С.М. Баяндинова, [2]А.Т. Турарбек

[1]Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Республика Казахстан, г. Алматы
[2]Научно-технологический парк имени аль-Фараби, Республика Казахстан, г. Алматы
[*]E-mail: alia_79-30@mail.ru

Роль туризма в устойчивом развитии Казахстана

Деятельность индустрии туризма Казахстана прямо или косвенно оказывают влияние на устойчивое развитие 32 секторов экономики. Это: транспорт и торговля, коммуникации и связь, гостиничный бизнес и общественное питание, деятельность музеев, театров и досуговых центров, национальных природных парков, заповедников и многое другое.

Принимая во внимание, что сегодня государство ставит задачу создания конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения стабильного роста доходов и занятости населения в сфере гостеприимства за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма, но отсутствие на сегодняшний день системных исследований влияния туризма на социально-экономическое развитие государства, определяет актуальность данной работы.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, Казахстан, экономика страны, индустрия туризма.

А.Г. Аблеев, А.С. Актымбаева, С.К. Атагельдиева,
С.М. Баяндинова, А.Т. Турарбек

Қазақстаның орнықты дамуындағы туризм рөлі

Экономиканың 32 секторы Қазақстанның туризм индустриясының іс-әрекетіне тікелей немесе жанама әсерін тигізеді. Бұл – көлік пен сауда, комуникация мен байланыс, қонақ үй бизнесі мен қоғамдық тамақтану, мұражайлар, театрлар мен бос уақытты өткізу орталықтарының, ұлттық табиғи парктердің, қорықтар мен тағы басқалардың іс-әрекеті.

Мемлекет бүгінгі күні ішкі және сыртқы туризм көлемінің ұлғаюы салдарынан қонақжайлылық саласында халықтың жұмыспен қамтылуы мен табыстың жоғарылауының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін туристік индустрияның бәсекелестігін құруды мақсат етіп отырғанын ескеру қажет, бірақ бүгінгі күні жүйелік зерттеулердің жоқтығы берілген жұмыстың ауқымдылығын анықтайтын мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуына туризм әсер етеді.

Түйін сөздер: туризм, орнықты дамуы, Қазақстан, мемлекеттің экономикасы, туризм индустриясы.

© 2013 Al-Farabi Kazakh National University

A.G. Ableeva, A.S. Aktymbayeva,
S.M. Bayandinova, A.T. Turarbek

The role of tourism in the sustainable development of Kazakhstan

The activities of the tourism industry of Kazakhstan directly or indirectly have an impact on the sustainable development of the 32 sectors of the economy. They are: transport and trade, communication and connection, hospitality and catering, activities of museums, theaters and leisure centers, national parks, nature reserves and much more.

Taking into account that the state is now the target is a competitive tourism industry to ensure stable growth of income and employment in the hospitality industry by increasing the volume of inbound and domestic tourism, but to date, no systemic studies of the effect of tourism on the socio-economic development of the state, determines the relevance of the work.

Keywords: Tourism, sustainable development, Kazakhstan, the economy, the tourism industry

Экспорт туризма из страны означает активный туризм для экономики данной страны, а импорт туризма – пассивный туризм. Отношение между стоимостью туристского продукта, реализованного иностранным туристам в принимаемой стране, и стоимостью туристского продукта, реализованного гражданами данной страны за рубежом, представляет собой туристский баланс данной страны.

Особенностью туризма является то, что туристский продукт, производимый на экспорт, не вывозится из страны, а реализуется в этой стране. Потребитель туристского продукта сам преодолевает расстояние, отделяющего его от интересующего туристского продукта.

Предприятия, к которым непосредственно поступают деньги туристов, также нуждаются в покупке товаров и услуг других секторов местной экономики. Например, гостиницы пользуются услугами строительных, коммунальных организаций, банков, страховых компаний, производителей пищевых продуктов и др. Генерированная экономическая активность, полученная из этих последовательных этапов расходования, и является косвенным воздействием. Однако оно не охватывает все расходы туристов во время прямого воздействия, так как часть денег выходит из оборота через импорт и налогообложение.

Прямые и косвенные расходы туристов для казахстанского населения оборачиваются доходом в форме заработной платы, арендной платы и др. Расходуя эти деньги на покупку отечественных товаров и услуг, местные жители создают новый виток экономической активности.

Основные направления воздействия туризма на экономику показаны на рисунке 1.

Для казахстанского туризма пока еще характерна пассивность, то есть превышение импорта туристских услуг над экспортом.

Как показывает рисунок 2 в 2007 году сальдо туристской активности составляло (− 8165 млн. тенге), в 2008 году (− 6692,6 млн. тенге), в 2009 году (− 5803,7 млн. тенге), в 2010 году (− 7074,7 млн. тенге), а в 2011 увеличивается до (− 6412,4 млн. тенге) В целом, за исключением 2010 года наблюдается тенденция активизации туризма для экономики Казахстана. Если сравнивать рост сальдо активности туризма, то данный показатель будет составлять 21,5% [1].

Национальный бюджет пополняется за счет индустрии туризма, облагая этот спектр экономики налогами. Также бюджет несет расходы на данную инфраструктуру. Главная проблема состоит во временном разрыве между затратами из собственного бюджета на развитие инфраструктуры и увеличением поступлений от туристского сектора.

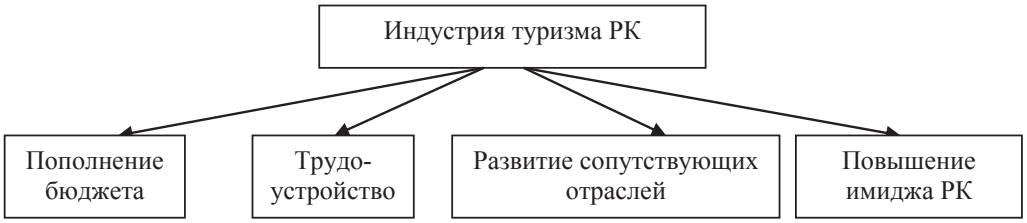


Рисунок 1 – Основные направления влияния индустрии туризма на экономику страны

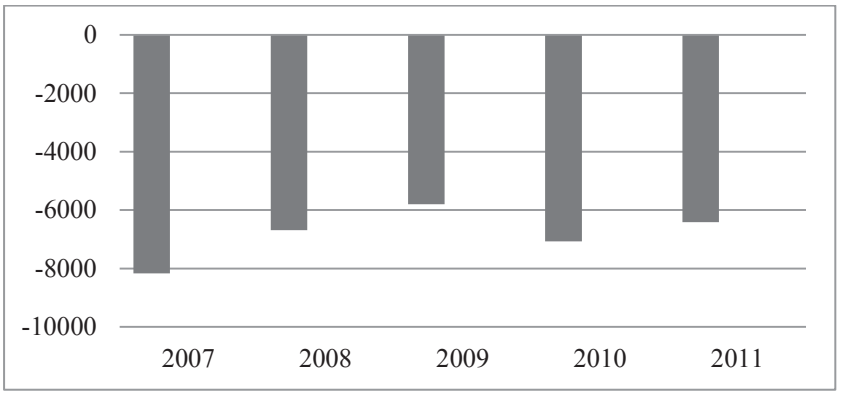


Рисунок 2 – Сальдо туристской активности 2007-2011 гг. (в млн.тенге) [7]

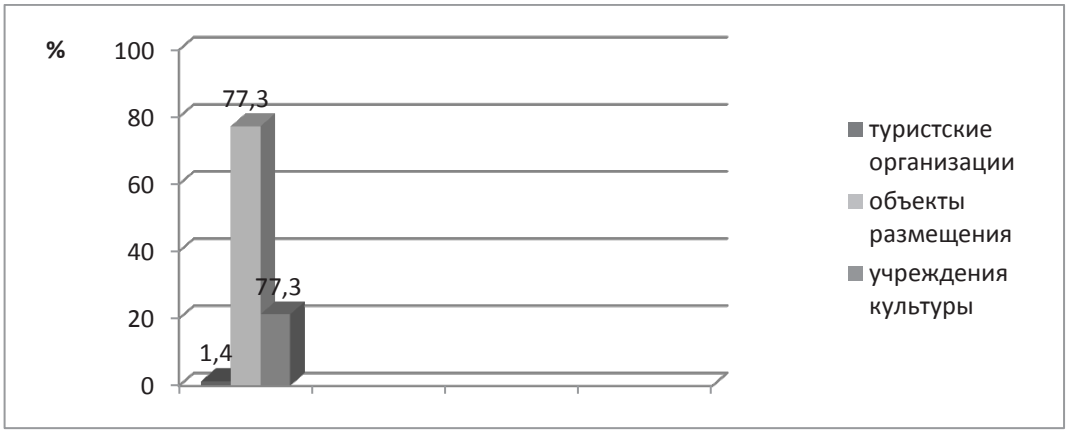


Рисунок 3 – Структура налоговых поступлений в бюджет страны от индустрии туризма в 2011 году [7]

В настоящее время с созданием новой рыночной инфраструктуры туризма успешно решаются вопросы пополнения государственного бюджета за счет туристской деятельности.

По итогам, подведенным на специальной пресс-конференции, посвященной открытию 9-й Международной туристской выставки KITF-2009, в бюджет страны от туристской отрасли за 2008 год в виде налогов поступило 9,3 млрд. тенге [2]. А, по данным Агентства РК по статистике за 2009 год, всего налоговых поступлений в государственный бюджет было начислено 2071,407 млрд. тенге налоговые поступления от туризма составляют 4,5% от всех налоговых поступлений в республиканский бюджет [3].

В 2008 году налогов от деятельности индустрии туризма в бюджет поступило 9 млрд., что на 3,35 млн. меньше, чем в 2009 году, доля которого составила 9350,9 млн. тенге, то есть к 2009 году роль индустрии туризма в пополнении бюджета увеличилась на 3,3%.

По данным Агентства РК по статистике за 2011 год, всего налоговых поступлений в государственный бюджет было перечислено 4170,612 млрд. тенге, а налоговые поступления от туристской деятельности составили 1600,2 млрд. тенге [1]. Удельный вес индустрии туризма в общем объеме налоговых поступлений составляет 38,4%.

Характерно, что основные налоговые поступления в бюджет от туристской индустрии в 2011 году распределены следующим образом: налоговые поступления от деятельности туристских организаций − 21,7 млн. тенге; от объектов размещения – 1236,7 млн. тенге; от деятельности учреждений культуры – 341,8 млн. тенге (рисунок 3) [2].

Чтобы понять реальную значимость туризма в экономике, следует оценивать такой важный показатель, как влияние оказания общего объема оказанных услуг на объем ВВП (рисунок 4).

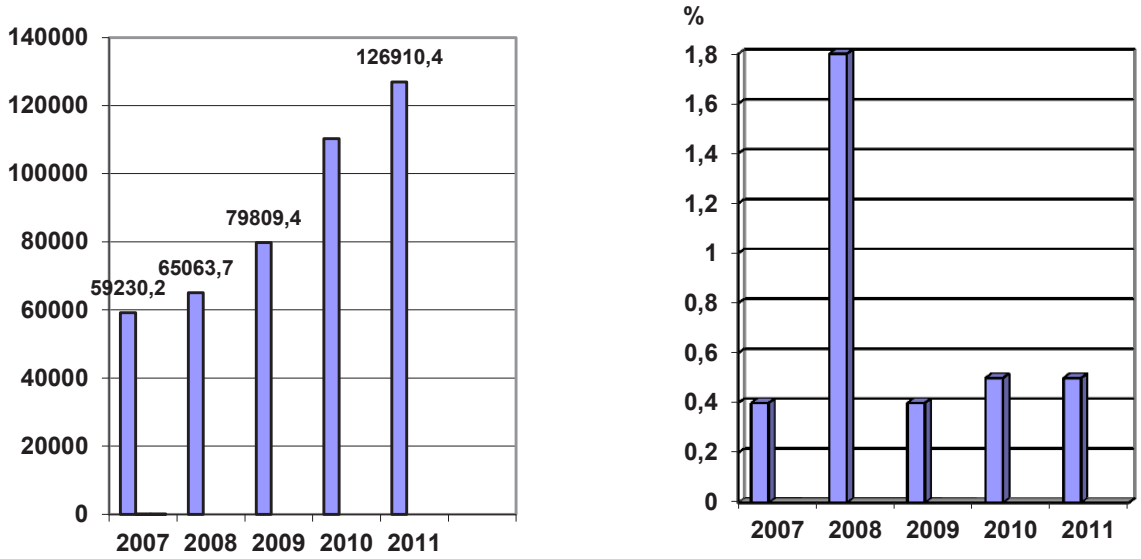


Рисунок 4 – Слева − показатели роста динамики общего объема услуг индустрией туризма за 2007-2011 гг. (млн. тенге), справа − показатели динамики доли индустрии туризма в составе ВВП за 2005-2008 гг. [7]

В 2007 году она составляла – 0.4%, в 2008 году показатель составляет 1,8%, в 2009 году − 0,4%, 2010 и 2011 годах − 1,5% [1].

Общий объем произведенной продукции и оказанных услуг сферы туризма Казахстана в 2008 году вырос на 11,4%, по сравнению с 2007 годом, столь низкий показатель связан с мировым экономическим кризисом, затронувшим все отрасли экономики. В 2009 году был выражен рост относительно предыдущего 2008 года − 30%. В 2010 году по сравнению с 2009 годом произошло увеличение на 24,5%, а в превышение объема произведенной продукции и оказанных услуг в 2011 г. по отношению к 2010 г. составило 16,5% [1]. В целом рост объема произведенной продукции и оказанных услуг сферы туризма составил 60% (таблица 1).

Рост числа обслуженных посетителей приводит к тому, что в стране развиваются сопутствующие отрасли, обслуживающие туристскую сферу, тем самым благотворно сказывается на экономическом развитии для Казахстана.

Основная роль индустрии туризма в экономике Республики Казахстан заключается в пополнении бюджета страны за счет въездного и внутреннего туризма. Это связано с тем, что деньги туристов полностью работают на экономику страны только тогда, когда местные туристские организации начинают реализовывать местные товары и услуги.

По данным проведенных статистических исследований туристской деятельности, по итогам 2011 года, в целом по республике количество посетителей по сравнению с 2010 годом увеличилось на 16,0%, увеличение по сравнению с 2009, 2008, 2007 гг. составляет 22%, 22,5% и 27,5% соответственно. Наблюдается общая позитивная тенденция развития туризма по всем типам туризма: въездной туризм в 2011 году по сравнению с 2007 годом увеличился на 6,6% и составил 5 685,1 тысяч человек (29,9% от общего числа посетителей), количество выехавших туристов увеличилось на 57% по сравнению с 2007 годом и составило тысяч человек 8 020,4 (42,1%), и количество посетителей внутреннего туризма также увеличилось на 74% и составило 5 327,7 тысяч человек (30%).

Таблица 1 – Динамика оказания общего объема услуг индустрией туризма Казахстана, млн. тенге [7]

2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 год в% к 2007 году
51464,0	57306,8	74869,4	110383,0	128 760,1	60

Число туристов во внутреннем туризме с 2007 по 2009 годы находилось на стадии роста, так как в 2007 году численность их увеличилась на 6,6%, в 2008 году – на 12,5%. А в 2009 году произошел спад – на 3,8% (таблица 5). Этот спад объясняется нынешним кризисом в стране. В 2010-2011 гг. наблюдается активизация путешествий внутри страны на 9,4% и 16% соответственно.

На величину доходов от туризма влияют два основных фактора – это численность путешествующих туристов и стоимость туров. Проанализируем, как два этих фактора влияли на доходы от туризма в Казахстане за 2007-2011 гг.

Рассматривая отдельно деятельность турфирм за 2007 и 2011 гг., также можно увидеть, что турфирмы, предвидя снижение туристского потока на рынке, компенсируют возможное уменьшение объема доходов за счет повышения цен.

Так в 2007 году количество проданных путевок турфирмами Казахстана без учета индивидуальных предпринимателей составило − 29 251 единиц, общая стоимость которых равна 13 890745,9 тенге, отсюда, в среднем цена путевки составила около 60500 тенге. В 2008 году количество проданных путевок составило 187 723 единиц, общая стоимость которых − 16 926 864,1 тенге. Отсюда, цена путевки 90 тысяч тенге. По сравнению с 2007 годом стоимость одной путевки в среднем увеличилась на 47,5%, а общая стоимость проданных путевок в 2009 году по сравнению с предыдущим годом уменьшилась всего на 22,3%. В 2009 году было реализовано 162 685 единиц на сумму 19 281 603,7 тенге, средняя стоимость путевки составила 118.5 тыс. тенге. В 2010 году реализовано 214 186 единиц продуктов на сумму 19 400 430,7, средняя цена путевки составила 90,6 тыс. тенге. В 2011 году реализовано 302 911 путевок на сумму 22 233 751,9 тенге, соответственно средняя цена путевки -73,4 тыс. тенге (рисунок 5) [1].

С каждым годом растет количество туристов, путешествующих в пределах Казахстана, которое соответствующим образом влияет на экономику.

В 2011 году туристскими фирмами Казахстана было реализовано 70 441 туристских путевок внутреннего туризма на общую сумму 1 001865,3 тыс. тенге. Средняя стоимость путевок составила 14,2 тысячи тенге, то есть на 41% дешевле среднестатистической стоимости путевки в 2011 году [3]. Данная сумма является вполне адекватной и доступной казахстанским гражданам. Характерно, что 13% от всех реализованных путевок составляют детские путевки (до 16 лет), что свидетельствует о развитии во внутреннем туризме детско-юношеского направления.

Развитие внутреннего туризма в стране способствует притоку иностранных инвестиций.

Республика Казахстан привлекательна для иностранных инвесторов по следующим главным основаниям: потенциально высокий коэффициент прибыли; большой потенциал рынка; наличие доступа к природным ресурсам; наличие перспективы в будущем международных транспортных маршрутов, соединяющих Восток и Запад.

Привлекательность казахстанского рынка охарактеризована респондентами выше среднего уровня. В казахстанскую экономику инвестируют в основном резиденты Казахстана (75%). Объем инвестиций в развитие объектов туризма вырос с 97 млрд. тенге до 130 млрд. тенге в 2011 году [1]. Данный показатель на 34% превысил объемы 2010 года. Каждый 4-й из 5 долла-

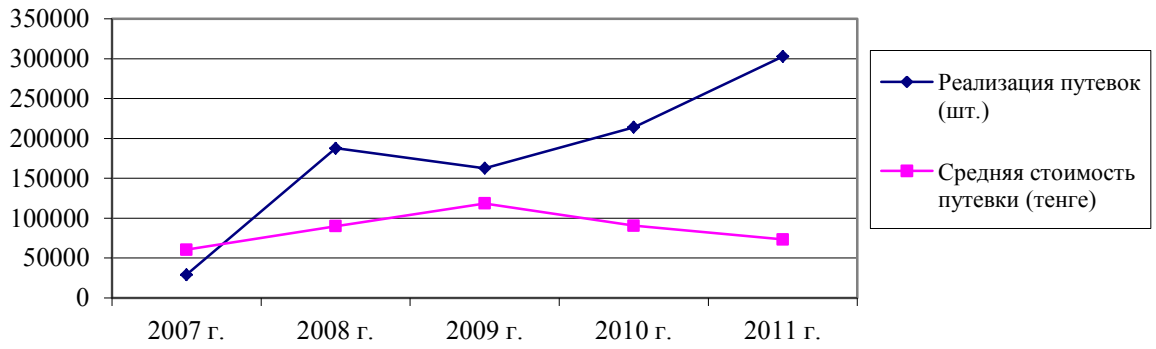


Рисунок 5 – Динамика реализации и стоимости туристских путевок [7]

ров от иностранных инвестиций, вложенных в страны Центральной Азии, приходится на долю Казахстана. По разным оценкам за годы независимости в экономику Казахстана из всех источников было направлено более чем 60 млрд. долларов иностранного капитала. Поток зарубежных инвестиций с каждым годом растет. Что обеспечивает рост и развитие экономики Казахстана.

Иностранные инвесторы предпочитают строить именно четырех-пятизвездочные отели, потому что для них приемлемы 15-20-летние сроки окупаемости. Внутренний бизнес и внутренний капитал не настолько прозорлив и оперативен, и, естественно, не успевает за иностранными инвестициями. И более того, такие долгосрочные проекты наши инвесторы любят оставлять на крайний случай. И вот он, собственно, наступил. Те, кто, к примеру, держал средства на рынке недвижимости, сегодня их высвобождают и надо снова во что-то вкладывать. Теперь это либо гостиницы, либо арендное жилье. Но если аренда – больше относится к нецивилизованному сегменту, то гостиницу – легко можно продать в будущем.

Все респонденты имеют долгосрочные планы инвестирования в Казахстане. Из общего количества респондентов 94,1% уже являются инвесторами и 5,9% имеют намерение ими стать. По оценке респондентов, наибольшую привлекательность для инвесторов в РК обеспечивают ее политическая стабильность и богатство сырьевых и природных ресурсов [7].

Зарубежный опыт, в частности турецкий, показывает, что наиболее эффективно туристская отрасль развивается за счет частных инвестиций, в том числе иностранных. Дело в том, что местные бюджеты чаще всего не в состоянии финансировать строительство новых туристских объектов и развивать уже существующие. И туристские фирмы, с их сравнительно небольшими доходами от работы на приеме иностранных туристов, так же не могут самостоятельно развивать туристскую инфраструктуру. На примере 2010 и 2011 гг. мы можем пронаблюдать объем инвестиций в основной капитал в таблице 2.

Проблемой является то, что механизм инвестирования в туристские объекты в Казахстане еще не отлажен.

На развитие туризма влияют технологические уклады экономики, социальное и культурное состояние общества, новые знания, приобретаемые людьми. В наше время туризм

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по направлениям использования в 2010- 2011 гг., тыс. тенге [7]

Виды деятельности индустрии туризма	2010 год	2011 год
Всего	92328875	65923593
Деятельность туристских фирм	17559	582544
Предоставление услуг гостиницами и ресторанами	13241250	14872988
в том числе:		
гостиницами с ресторанами	7167281	6306248
гостиницами без ресторанов	1378849	1224519
молодежными туристскими лагерями	17017	45673
кемпингами	370308	208519
прочими местами для проживания	1987591	1677146
ресторанами	1068907	3012802
барами	33243	2279951
поставка готовой пищи	521775	118130
Деятельность санаторно-курортных учреждений	30151388	419873
Строительство дорог, аэродромов и спортивных сооружений	3525250	3437801
Деятельность сухопутного транспорта	40770220	41532863
Деятельность воздушного транспорта	1822574	4929596

превратился в ведущую экономическую отрасль, он прямо или косвенно связан со многими отраслями производства. И не только связан, но и активно влияет на их развитие, причем это влияние приносит экономическую выгоду, намного превышающую прямые доходы от туризма.

Основными целями экономического роста любой страны, в том числе Республики Казахстан, являются повышение благосостояния населения. Индустрия туризма, являясь источником создания дополнительных рабочих мест, осуществляет важную роль в повышении уровня жизни населения.

По мировым экономическим показателям, на сферу туризма приходится каждое 16-е рабочее место. Качество рабочих мест в туристской индустрии имеет свои особенности, к которым относятся: сезонный характер занятости в туристском обслуживании населения; значительный удельный вес работников, занятых неполный рабочий день; большой удельный вес низкоквалифицированного физического труда; ограниченные возможности автоматизации и компьютеризации рабочих мест в туристской индустрии (особенно в гостиничном и ресторанном хозяйствах).

По данным Всемирной Туристской Организации (ВТО), комплексное обслуживание одного туриста эквивалентно созданию 9-ти рабочих мест, стоимость создания которых в несколько раз ниже, по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. В ближайшие десять лет туризм станет крупнейшим источником создания рабочих мест не только в Казахстане, но и в мире. Каждый год число вакансий в туристской отрасли увеличивается на 1%. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальный.

В индустрии туризма на сегодняшний день занято порядка 159 тыс. человек, а средняя заработная плата работников индустрии туризма составляет

По данным Агентства туризма Министерства индустрии и новых технологий, в Казахстане в летний период более 20% трудоспособного населения вовлечено в деятельность, прямо или косвенно связанную с туризмом и создающую больше новых рабочих мест, чем другие отрасли экономики.

Для современного Казахстана характерно интенсивное развитие гостиничного хозяйства. Если в 1997 г. в стране функционировало 58 гостиниц, то по состоянию на 2011 г. их количество достигло 692 [1].

В основном работой в индустрии туризма занято женское население, численность которого в сфере гостиничного дела превышает мужское в 2 раза.

На данном этапе развития индустрии туризма в Республике Казахстан численность занятых в этой отрасли учесть сложно в связи с тем, что индустрия туризма в основном охвачена частными компаниями, а как показывает практика, не все частные организации ведут учет и регистрацию своих работников.

В 2011 году всего численность работников турфирм 5,4 тыс. человек из них женщин − 4,2, мужчин − 1,2, а численность работников объектов размещения составила 22,6, из них женщин – 15,1 работниц, а мужчин – 7,5 работников [1].

Заработная плата работников гостиниц и ресторанов составляет 66 189 тенге. Это хороший показатель в сравнении с показателями заработных плат работников других сфер экономики, так и в сравнении со средней заработной платой других сфер занятости.

Таким образом, индустрия туризма, являясь источником создания дополнительных рабочих мест, осуществляет важную роль в повышении уровня жизни населения.

Выводы. Индустрия туризма Казахстана сейчас переживает процессы, характерные для молодых, еще не сложившихся рынков. С одной стороны, вклад туризма в валовой внутренний продукт (ВВП) республики невелик, особенно в сравнении с другими странами. С другой – значение отрасли растет, и довольно быстрыми темпами.

За последний год объем внутреннего туризма увеличился на 16% и составил 5,3 млн. человек. В настоящее время в республике функционируют 1567 туристские фирмы и 148 индивидуальных предпринимателя.

Туризм оказывает стабилизирующее влияние на занятость населения. Индустрия туризма, являясь источником создания дополнительных рабочих мест, осуществляет важную роль в повышении уровня жизни населения.

Литература

1 Туризм Казахстана. Статистический сборник / под ред. Смаилова А.А. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012. – 136 с.

2 Можарова В.В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблем и перспективы развития. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2011. – 216 с.

3 Ресторанный бизнес. Все что нужно знать ресторатору − http://restoraka.ru/

4 http://www.mk-kz.kz/news/2012/10/19/763522

5 www.stat.gov.kz

6 Уровень жизни населения в Казахстане. 2007-2011. Статистический сборник /под ред. Смаилова А.А. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012. − 248 с.

7 www.stat.kz.

Reference

1 Tourism in Kazakhstan. Statistical Compendium / ed. Smailova A.A. − Astana Kazakhstan Agency for Statistics, 2012. − 136 p.

2 Mozharova V.V. Transportation in Kazakhstan: current situation, problems and prospects for development. − Almaty: KISS at the President of the Republic of Kazakhstan, 2011. − 216 p.

3 Restaurants. Everything you need to know restaurateur − http://restoraka.ru/

4 http://www.mk-kz.kz/news/2012/10/19/763522

5 www.stat.gov.kz

6 The standard of living of the population in Kazakhstan. 2007-2011. Statistical Compendium. – / Ed. Smailova AA – Astana Kazakhstan Agency for Statistics, 2012. − 248.

7 www.stat.kz.