

УДК 981.542

К.А. Искакова, А.А. Жакупова, А.С. Актымбаева, Ш.Т. Абдреева, Г.Р. Айжолова

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Республика Казахстан, г. Алматы

E-mail: alia\_79-30@mail.ru

### Современное состояние рекреационного потенциала Алакольского бассейна

В статье раскрываются вопросы современного состояния туристско-рекреационных ресурсов Алакольского бассейна и ее инфраструктурной базы, проанализирована динамика туристского потока за последние 3 года и освещены основные проблемы региона.

**Ключевые слова:** Алакольский бассейн, индустрия туризма, рекреационный потенциал, динамика туристского потока.

К.А. Искакова, А.А. Жакупова, А.С. Актымбаева, Ш.Т. Абдреева, Г.Р. Айжолова

### Алақол Алабының рекреациялық мүмкіншілігінің қазіргі жағдайы

Мақалада Алақол бассейнінің туристік-рекреациялық ресурстарының қазіргі жағдайы мен оның инфрақұрылымдық базасының мәселелеріне талдау, соңғы 3 жыл ішінде туристік ағымының үдерісінің анализі жасалынған және де аумақтың негізгі мәселелері ашылған.

**Түйін сөздер:** Алақол алабы, туризм индустриясы, рекреациялық мүмкіндік, туристік ағымның динамикасы.

K.A. Iskakova, A.A. Zhakupova, Sh.T. Abdreyeva, A.S. Aktymbayeva, G.R. Aizholova

### Current state of recreational potential of the Alakol basin

In paper issues of current state of tourist and recreational resources and infrastructural foundation of the Alakol basin are considered, dynamic of tourist traffic in the last three years is analyzed, as well as major problems of the region are cleared.

**Keywords:** Alakol basin, Tourism industry, recreation potations, tourism dynamics

Казахстан характеризуется как новый туристский регион, которому пока еще трудно конкурировать с традиционными туристскими центрами. Развитие индустрии туризма во многом определяется хозяйственной освоенностью территории отдельных регионов республики. Изучение обеспеченности их территории рекреационными ресурсами позволяет повысить точность оценочных локальных особенностей процесса освоения, провести анализ влияния рекреационного потенциала отдельных регионов на размещение предприятий туристской индустрии, дать прогнозы их развития. Выявление резервов природных и антропогенных ресурсов как в масштабе

страны, так и в отдельных ее регионах ведет к улучшению оценки рекреационных ресурсов как национального богатства.

Представление об Алакольском регионе как о крае степей, полупустынь, пустынь достаточно устойчиво, хотя здесь имеются уникальные возможности для удовлетворения как «традиционных», так и «сверхмодных» стереотипов туристского спроса (спортивная охота, рыболовство, познавательные виды туризма, этнографический, конгрессный туризм и пр.). Горносопочные массивы Жетысу Алатау, Тарбагатай, Сайкан, Аркарлы, озеро Алаколь, Сасыкколь, Кошкарколь, Жаланашколь представляют широ-

кий спектр возможностей для развития конного, горного туризма, охоты и рыболовства с большой вероятностью получения коммерческой выгоды.

Природные парки, заповедники, заказники (существующие и перспективные) следует рассматривать как первоочередной резерв для развития экологического туризма.

В целом, развитие туризма в Алакольском регионе решает помимо рекреационных задач и другие. Туризм как отрасль хозяйства способствует также комплексному развитию социальной инфраструктуры в регионах. На этой основе существенно повышается уровень социального развития территорий, решается проблема занятости, рождаются более прогрессивные формы быта и отдыха местного населения. Происходит повышение экономического и социального статуса малых городов, слабозаселенных территорий.

В Алакольском бассейне на летний (август) период 2012 г. число функционирующих туристских предприятий составило 123, из них 2 туристские фирмы и 19 индивидуальных предпринимателей, фактически занимающихся туристской деятельностью, обслужили 14500 посетителей (таблица 1).

Общий объем стоимости оказанных услуг по сравнению с 2008 годом увеличился на 24,5% и составил 1 288,2 млн. тенге, стоимость проданных путевок составила 587,9 млн. тенге (увеличение в 1,6 раза).

Анализируя динамику туристского потока за 2008-2012 гг. можно сказать, что в 2008 году наблюдалось снижение количества туристов на 48% по сравнению с предыдущим годом, а в 2012 году туристский поток увеличился на 15% относительно 2008 года (таблица 2, рисунок 1).

**Таблица 1** – Основные показатели туристской деятельности, единиц [1]

|                   | Количество предприятий |                  |                                                                        |                                                               |                                                                                  |
|-------------------|------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                   | всего                  | в том числе      |                                                                        |                                                               |                                                                                  |
|                   |                        | туристские фирмы | индивидуальные предприниматели, осуществляющие туристскую деятельность | предприятия, предоставляющие услуги по организации проживания | индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги по организации проживания |
| Алакольский район | 41                     | 2                | 10                                                                     | 1                                                             | 38                                                                               |
| Уржарский район   | 85                     | -                | 9                                                                      | 4                                                             | 81                                                                               |

**Таблица 2** – Количество обслуженных посетителей по типам туризма, человек [1]

|                   | Обслужено посетителей |                     |                                                                            |                                                                  |                                                                                      |
|-------------------|-----------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | всего                 | в том числе         |                                                                            |                                                                  |                                                                                      |
|                   |                       | туристскими фирмами | индивидуальными предпринимателями, осуществляющими туристскую деятельность | предприятиями, предоставляющими услуги по организации проживания | индивидуальными предпринимателями, предоставляющими услуги по организации проживания |
| Алакольский район | 753                   | -                   | -                                                                          | -                                                                | 753                                                                                  |
| Уржарский район   | 18 774                | -                   | -                                                                          | 1 111                                                            | 17 663                                                                               |

За январь-июнь 2012 года количество посетителей в целом по региону составило 158 989 человек и по сравнению с соответствующим периодом 2011 года увеличилось на 11,6%. Количество выехавших туристов увеличилось на 41,5% по сравнению с аналогичным периодом

2011 года и составило 5 685 человека. Количество туристских прибытий уменьшилось на 7,6% и составило 6 665 человек; количество посетителей внутреннего туризма увеличилось на 11,8% и составило 146 639 человек (92,2%) (таблица 3).

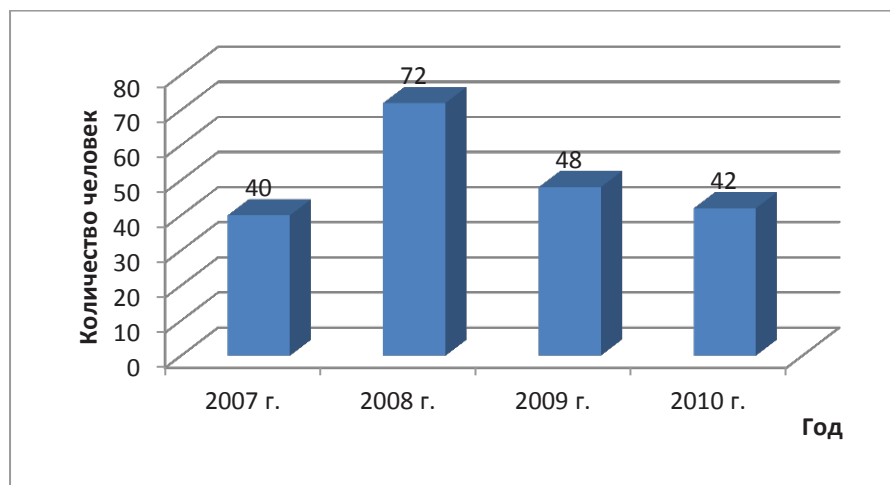


Рисунок 1 – Обслужено туристов, человек [1]

Проводится работа по продвижению туристского имиджа региона, развитию инфраструкту-

ры, привлечению инвестиций в туристскую отрасль.

Таблица 3 – Объем выполненных работ и услуг, тыс. тенге [1]

|                   | Объем выполненных работ и услуг |                     |                                                                            |                                                                  |                                                                                      |
|-------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | всего                           | в том числе         |                                                                            |                                                                  |                                                                                      |
|                   |                                 | туристскими фирмами | индивидуальными предпринимателями, осуществляющими туристскую деятельность | предприятиями, предоставляющими услуги по организации проживания | индивидуальными предпринимателями, предоставляющими услуги по организации проживания |
| Алакольский район | 7 315,0                         | -                   | -                                                                          | -                                                                | 7 315,0                                                                              |
| Уржарский район   | 74 309,0                        | -                   | -                                                                          | 6 579,0                                                          | 67 730,0                                                                             |

Для Алакольской рекреационной зоны характерно кратковременное пребывание отдыхающих (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение посетителей по продолжительности пребывания, человек [1]

|                   | Всего  | 1 - 3 ночевки | 4 - 7 ночевки | 8 - 28 ночевки | 29 - 92 ночевки | без ночевки |
|-------------------|--------|---------------|---------------|----------------|-----------------|-------------|
| Алакольский район | 753    | 580           | 108           | 65             | -               | -           |
| Уржарский район   | 18 774 | 17 663        | 1 111         | -              | -               | -           |

Для создания оптимальной базы отдыха, тем самым для увеличения притока туристов, необходимо осуществление определённых мероприятий по улучшению береговой курортной зоны Алаколя [2]. Для этого необходимо осуществить следующее (рисунок 2):

– необходимо укрепить береговую линию с помощью волнорезов, бетонирования;

– для улучшения экологической обстановки требуется провести озеленение территории базы отдыха;

– нужно решить проблему по обеспечению базы отдыха пресной водой. Для этого возможно использование подземных вод;

– требуется улучшение пляжной зоны путём засыпки прибрежной территории.



а) камышевые гостевые дома на с. Акши



г) состояние побережья озера



б) юрточный городок с. Акши (300 мест)



д) внутренний фасад гостевых домов

**Рисунок 3** – Виды мест размещения для туристов (гостевые дома, юрты и т.д.)

Существует ряд проблемных вопросов, решение которых позволит достичь намеченной цели.

Наиболее актуальной проблемой является создание и развитие конкурентоспособной туристской отрасли и формирование привлекательного туристского имиджа Восточно-Казахстанской области.

Недостаточно развиты туристская и транспортная инфраструктуры – материальная база объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуется высокой степенью морального и физического износа. На сегодняшний день виды, качество и предложения мест проживания для туристов не соответствуют международным требованиям; отсутствует база размещения туристов непосредственно в местах локализации туристских

объектов или в узловых точках маршрутов. Плохое состояние или отсутствие автомобильных дорог к ценным и привлекательным экскурсионным объектам или живописным ландшафтам либо отсутствуют вообще, либо находятся в плохом состоянии. Отсутствие в отдаленных районах средств и возможности надежной мобильной связи для контроля прохождения маршрута и на экстренный случай для оказания оперативной помощи не гарантирует безопасность туристов [3-4]. Экскурсионные объекты не обустроены удобными смотровыми площадками, информационными щитами, оборудованными и безопасными тропами, местами отдыха. Актуальной остается проблема экологического состояния рекреационной зоны.

Одной из основных проблем, препятствующих развитию туризма, является отсутствие

специализированных туристских кадров в обслуживающей сфере. Это относится не только к проблеме отсутствия квалифицированного персонала на объектах индустрии туризма, но и к качеству подготовки кадров для туристской отрасли, что в первую очередь обуславливает низкое качество туристского продукта.

Кроме того, в настоящее время местное население сельских районов практически не полу-

чает экономической выгоды и не заинтересовано в развитии туризма.

В плане маркетинга туристского продукта необходима усиленная работа туроператоров по привлечению туристов и из зарубежных стран, что обеспечит стабильность не только въездного туристского потока, но и повысит доходность туристской отрасли.

### Литература

1 [www.stat.kz](http://www.stat.kz)

2 Винокуров В.И., Леонов В.А. Индустрия туризма: теоретические методологические и практические аспекты. Научная монография. – Сочи: СГУТиКД, 1998. – 120 с.

3 Кусков А.С., Лыскова О.В. Курортология и оздоровительный туризм. – М.: Высшее образование, 2004. – 320 с.

4 Бобкова А.Г. Правовое обеспечение рекреационной деятельности. – Донецк: Юго-Восток, 2000. – 308 с.

### Reference

1 [www.stat.kz](http://www.stat.kz)

2 Vinokurov V.I., Leonov V.A. Industrija turizma: teoreticheskie metodologicheskie i prakticheskie aspekty. Nauchnaja monografija. – Sochi: SGUTiKD, 1998. – 120 s.

3 Ismaev D.K. Osnovnaja dejatel'nost' turistskoj turfirmy (na primere rossijskogo turbiznesa). – М.: ООО «Knigodel»: MATGR, 2005. – 158 s.

4 Kuskov A.S., Lyskova O.V. Kurortologija i ozdorovitel'nyj turizm. – М.: Vysshee obrazovanie, 2004. – 320 s.